

# DAIMLER TRUCK



**Codice di condotta Daimler Truck**  
DTC 1.1

# Profilo

**Policy indispensabile:**  sì  no

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Finalità</b></p> <p>Il nostro Codice di Condotta Daimler Truck disciplina i principi fondamentali di condotta all'interno del Gruppo Daimler Truck. Copre i nostri principi e le linee guida di comportamento, ad esempio nelle seguenti aree: rispetto dei diritti umani, rispetto delle leggi e dei regolamenti interni, comportamento appropriato all'interno del Gruppo Daimler Truck e nei rapporti con autorità, funzionari governativi, partner commerciali e clienti, gestione dei conflitti di interesse, prevenzione di tutte le forme di corruzione, protezione del patrimonio aziendale, esercizio della nostra responsabilità sociale, trattamento dei dati.</p> |   |
| <p><b>Ambito di applicazione (breve descrizione)</b></p> <p>Tutte le società del gruppo Daimler Truck</p>   | <p><input type="checkbox"/> solo in GERMANIA</p> <p><input type="checkbox"/> solo fuori dalla GERMANIA <input checked="" type="checkbox"/> Globale</p> <p>Paesi selezionati: _____</p>  |
| <p><b>Entità</b></p> <p>Daimler Truck Holding AG, Daimler Truck AG e tutte le società controllate del gruppo Daimler Truck</p>  | <p><b>Funzioni e livelli aziendali</b></p> <p>Tutti i collaboratori di tutti i livelli, incl. Consiglio di Amministrazione, Amministratori delegati delle società del gruppo Daimler Truck CFO delle società del gruppo Daimler Truck</p> |
| <p><b>Azioni richieste</b></p> <p>Il presente documento è vincolante per tutti i collaboratori. Tutti i principi e le responsabilità definiti in questo documento devono essere seguiti da tutti i collaboratori in base al loro ruolo all'interno dell'organizzazione.</p>   | <p><b>Dipartimento responsabile e responsabile della policy</b></p> <p>Birte Moessner (TL/GAP)</p>  |

# INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. La nostra visione: Principi per tutti coloro che fanno muovere il mondo</b> | <b>5</b>  |
| <b>2. Come lavoriamo: le nostre linee guida di comportamento</b>                  | <b>6</b>  |
| <b>2.1 Principi per lavorare insieme</b>  | <b>6</b>  |
| 2.1.1 Diversità, pari opportunità e inclusione                                    | 6         |
| 2.1.2 Equilibrio tra lavoro e vita privata e pianificazione della vita privata    | 7         |
| 2.1.3 Salute e sicurezza  | 7         |
| 2.1.4 Lavorare con i rappresentanti dei lavoratori                                | 8         |
| 2.1.5 Social media  | 8         |
| 2.1.6 Rappresentare Daimler Truck in pubblico                                     | 8         |
| 2.1.7 Scelta dei partner commerciali  | 8         |
| <b>2.2 Rispetto delle leggi</b>   | <b>9</b>  |
| 2.2.1 Sicurezza del prodotto e rispetto delle normative tecniche                  | 9         |
| 2.2.2 Rispetto delle norme sull'Intelligenza Artificiale                          | 9         |
| 2.2.3 Normative fiscali e doganali  | 10        |
| 2.2.4 Normativa antitrust   | 10        |
| 2.2.5 Legislazione sul commercio estero   | 11        |
| 2.2.6 Antiriciclaggio e finanziamento del terrorismo                              | 11        |
| 2.2.7 Normativa sull'insider trading e annunci ad hoc                             | 11        |
| 2.2.8 Prevenzione della corruzione  | 12        |
| <b>2.3 Responsabilità sociale</b>   | <b>12</b> |
| 2.3.1 Rispetto dei diritti umani  | 12        |
| 2.3.2 Cittadinanza d'impresa in Daimler Truck: Daimler Truck Cares                | 13        |
| 2.3.3 Sponsorizzazioni e partnership di marketing                                 | 13        |
| 2.3.4 Rappresentanza degli interessi politici                                     | 14        |
| <b>2.4 Protezione del Clima e dell'Ambiente</b>                                   | <b>14</b> |
| <b>2.5 Gestione dei conflitti di interesse</b>                                    | <b>14</b> |
| 2.5.1 Conflitti d'Interesse   | 14        |
| 2.5.2 Attività collaterali e responsabilità ufficiali                             | 15        |
| 2.5.3 Partecipazioni in altre società   | 15        |
| 2.5.4 Regali e inviti   | 15        |
| <b>2.6 Gestione delle informazioni e delle risorse aziendali</b>                  | <b>16</b> |
| 2.6.1 Utilizzo delle risorse aziendali  | 16        |
| 2.6.2 Trattamento dei dati  | 16        |
| 2.6.3 Corporate Security, Information and Cybersecurity                           | 17        |
| 2.6.4 Protezione della Proprietà Intellettuale                                    | 17        |
| <b>3. Rispetto del Codice di condotta Daimler Truck</b>                           | <b>17</b> |
| <b>3.1 Ambito di applicazione</b>   | <b>17</b> |
| <b>3.2 Cosa ci aspettiamo dai nostri manager</b>                                  | <b>18</b> |
| <b>3.3 Gestione degli errori</b>  | <b>18</b> |
| <b>3.4 Trattamento delle violazioni delle regole</b>                              | <b>18</b> |
| <b>3.5 Supporto e assistenza</b>  | <b>19</b> |

## Il nostro Codice di Condotta Daimler Truck

---

### Definizione



Il nostro Codice di Condotta Daimler Truck definisce la nostra comprensione comune di come ci comportiamo nel modo giusto ed è una parte centrale della nostra cultura aziendale.

---

### Scopo

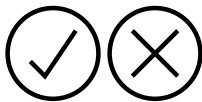


Il nostro Codice di condotta Daimler Truck definisce la nostra comprensione comune di come ci comportiamo nel modo giusto ed è una parte centrale della nostra cultura aziendale. Ci fornisce una guida per il nostro comportamento; stabilisce chiaramente quali regole si applicano a tutti e quali principi seguiamo. In breve, ci aiuta a prendere le decisioni giuste.

I nostri quattro "Principi di scopo" sono il cuore del nostro Codice di condotta Daimler Truck. Riassumono il modo in cui affrontiamo il nostro lavoro e sono la base per le azioni dei nostri collaboratori:

- Iniziamo con l'ascolto.
  - Costruiamo per risolvere.
  - Siamo leader con una visione a lungo termine .
  - Progrediamo insieme.
- 

### Cosa fare e cosa non fare



Il Codice di condotta Daimler Truck stabilisce le regole per un comportamento corretto:

- Gestiamo il nostro lavoro in modo sostenibile.
- Ci assumiamo la nostra responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società.
- Agiamo in modo etico e legalmente responsabile.
- Rispettiamo e seguiamo le regole.
- Affrontiamo le questioni in modo aperto e creiamo trasparenza.
- Consideriamo la correttezza ed il rispetto come fondamento della nostra collaborazione.
- Praticiamo la diversità e impariamo gli uni dagli altri.

Tutti i collaboratori di Daimler Truck Holding AG, Daimler Truck AG e delle società controllate del gruppo Daimler Truck devono familiarizzare con il contenuto del presente Codice di Condotta Daimler Truck, conoscerlo e agire di conseguenza. Qualora esistano linee guida specifiche o altre disposizioni, esse sono vincolanti.

---

### Ulteriori informazioni



Ulteriori informazioni sono disponibili qui: [Codice di Condotta Daimler Truck](#)  
Contatto: [code\\_of\\_conduct@daimlertruck.com](mailto:code_of_conduct@daimlertruck.com)

---

## 1. La nostra visione: Principi per tutti coloro che fanno muovere il mondo

Con i nostri camion e autobus abbiamo gettato le basi per la moderna industria dei trasporti. Oggi siamo uno dei maggiori produttori di veicoli commerciali al mondo. Agiamo sulla base della fiducia, tra di noi e con i nostri clienti, partner commerciali, investitori e la società nel suo complesso. Ci impegniamo a decarbonizzare i trasporti e la mobilità dei passeggeri e a guidare la trasformazione dell'intero settore industriale.

La sostenibilità è parte integrante del nostro core business e delle nostre azioni aziendali. In questo modo ci assumiamo la responsabilità, basata su di una governance aziendale responsabile, del bene dell'ambiente, delle persone e della società.

Per raggiungere questo obiettivo, ci concentriamo su tre aree di sostenibilità: Pianeta, Persone e Prestazioni.

- **Pianeta:** siamo chiaramente impegnati nell'Accordo sul clima di Parigi. Il nostro obiettivo è rendere i trasporti sostenibili e la mobilità dei passeggeri un successo, contribuendo così alla protezione del clima e dell'ambiente.
- **Persone:** ci assumiamo la responsabilità nei confronti della società e dei nostri dipendenti. Dove possiamo apportare un cambiamento positivo, lo facciamo.
- **Prestazioni:** vogliamo che il successo aziendale, la realizzazione del potenziale di profitto e le iniziative di sostenibilità vadano di pari passo, in modo che la nostra responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente sia integrata nella nostra attività principale.

Dobbiamo inoltre essere in grado di destreggiarci nelle situazioni difficili causate dai cambiamenti in atto nel nostro settore. Rispettiamo le leggi, le regole interne ed esterne, gli accordi con i rappresentanti dei lavoratori, i sindacati e gli obblighi assunti.

Il Codice di Condotta definisce il comportamento che ci aspettiamo da tutti gli appartenenti al Gruppo Daimler Truck. Pertanto, le disposizioni contenute nel presente Daimler Truck Code of Conduct sono vincolanti per tutti noi in tutto il mondo. Garantiamo una rigorosa compliance. A tal fine Daimler Truck offre ai propri dipendenti, in base alle loro esigenze, un sostegno formativo.

### **Iniziamo con l'ascolto.**

Prima di iniziare, una panoramica. Intanto cominciamo con l'esaminare le domande e non limitarci a risposte generalmente già condivise. Promuoviamo una cultura della collaborazione in cui lo scambio aperto ed il riscontro sono apprezzati e premiati. Siamo umili perché sappiamo che il nostro lavoro va ben oltre ciò che da soli riusciamo a vedere. In questo modo possiamo scoprire quali sono i nostri punti di forza, e come possiamo migliorare ulteriormente noi stessi, i nostri prodotti ed i nostri servizi di alta qualità e cosa è particolarmente importante per i nostri clienti quando sono in viaggio.

### **Costruiamo per risolvere.**

I nostri clienti, la società e l'economia sono sempre in movimento, ecco perché li monitoriamo costantemente e adattiamo ogni soluzione alla situazione attuale. Per plasmare il futuro promuoviamo un ambiente in cui affrontiamo apertamente gli errori e li risolviamo insieme. Le sfide fanno sì che ognuno di noi desideri affrontarle con successo. Siamo responsabilizzati ed incoraggiati a prendere decisioni ponderando attentamente opportunità e rischi. Se non ci sentiamo sicuri, chiediamo consiglio ad un esperto. In particolare, siamo consapevoli dei potenziali conflitti di interesse, non tolleriamo mai la corruzione o la frode e garantiamo una concorrenza leale.

## **Siamo leader con una visione a lungo termine.**

Poiché siamo al fianco dei nostri clienti ormai da molte generazioni, possiamo contare su una vasta esperienza. Abbiamo idee che sono in largo anticipo sui tempi e lavoriamo per le generazioni future. Sfruttiamo gli insegnamenti del passato per migliorare le nostre future opportunità di adempiere al meglio alle nostre responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società. Non aspiriamo al successo a breve termine, ma ad una soluzione giusta e sostenibile. Ciò si riflette nel nostro comportamento quotidiano e nel nostro processo decisionale. Sviluppiamo innovazioni che consentono un trasporto sicuro, efficiente e affidabile. In definitiva, i nostri clienti basano la loro esistenza sui nostri prodotti e servizi. Ecco perché ci consideriamo un partner del loro successo economico: li consigliamo e li sosteniamo durante l'intero percorso condiviso con loro.

## **Progrediamo insieme.**

Un mondo connesso prospera. Quando mettiamo insieme i punti di forza e l'intelligenza di ognuno di noi, otteniamo molto più di quanto potremmo ottenere da soli. Ecco perché ci aiutiamo a vicenda. Siamo convinti che la diversità dei nostri dipendenti, come sesso, età, background culturale o livello di istruzione, porti a risultati migliori. Insieme sviluppiamo nuove tecnologie. I nostri reciproci progressi fanno progredire anche i nostri clienti. Per noi, il lavoro di squadra basato sul rispetto è una parte fondamentale del nostro lavoro quotidiano. Impariamo gli uni dagli altri, spaziando tra professioni, reparti e Paesi. Ci prendiamo cura gli uni degli altri, perché le persone sono l'elemento costitutivo della nostra azienda. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani e quelli di ogni singolo individuo. Nel Gruppo Daimler Truck abbiamo molti marchi, ma alla base di tutti c'è una famiglia forte, accomunata dalla stessa motivazione: creare progresso a beneficio dei i nostri clienti. Questa motivazione si basa su un obiettivo comune: facciamo quello che facciamo per tutti coloro che fanno muovere il mondo.

## **2. Come lavoriamo: le nostre linee guida di comportamento**

In qualità di uno dei maggiori produttori di veicoli industriali al mondo, ci poniamo l'obiettivo di sviluppare e portare su strada soluzioni per il trasporto di merci e persone che siano sostenibili, di alta qualità ed orientate al futuro. Prendiamo molto sul serio la responsabilità nei confronti dei nostri collaboratori, dell'ambiente e della società. Consideriamo la sostenibilità in modo olistico come parte integrante della nostra attività e della nostra cultura aziendale.

### **2.1 Principi per lavorare insieme**

#### **2.1.1 Diversità, pari opportunità e inclusione**

Noi di Daimler Truck apprezziamo l'unicità dei nostri collaboratori e sappiamo come valorizzare le nostre individualità. Per questo motivo i concetti di diversità, pari opportunità e inclusione fanno parte della nostra strategia aziendale, che promuove la gestione consapevole della diversità e dell'individualità. Per noi, in qualità di impresa operante a livello globale, si tratta di un presupposto fondamentale per ottenere il successo economico.

In linea con i nostri principi aziendali, ci trattiamo l'un l'altro con rispetto e correttezza reciproci. Il nostro obiettivo è offrire pari opportunità a tutti e non è tollerata alcuna forma di discriminazione. In particolare, non discriminiamo quando si tratta di:

- genere e identità di genere,
- origine etnica e nazionalità,
- età,
- religione o ideologia,
- orientamento sessuale,
- capacità fisiche e/o mentali,
- estrazione sociale,

- affiliazione politica, sociale o sindacale.

Rispettiamo anche i diritti personali di ogni individuo. Stabiliamo una cultura del rispetto, in cui possiamo esprimerci come individui per esprimere al massimo le nostre potenzialità sul lavoro. Qualsiasi forma di discriminazione, molestia o bullismo va contro la nostra identità e non ha posto in Daimler Truck. È nostro dovere creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso e amichevole.

La brochure "Fairness in the Workplace" ha lo scopo di sensibilizzare i dipendenti in merito a discriminazione, mobbing e molestie sessuali e costituisce un'istruzione d'uso supplementare al Codice di Condotta. La brochure fornisce ai dipendenti l'accesso a referenti incaricati che possono offrire consulenza e sostegno. Inoltre, la brochure descrive chiaramente la procedura di segnalazione in caso di discriminazione, mobbing o molestie sessuali, nonché le potenziali conseguenze di un tale comportamento.

### **2.1.2 Equilibrio tra lavoro e vita privata e pianificazione della vita privata**

Una cultura del lavoro diversificata, che includa tutti e che sia caratterizzata dal rispetto e dall'apprezzamento, costituisce la base per una buona collaborazione. Questo ambiente è l'unico modo per tutti i collaboratori di raggiungere il loro pieno potenziale. Il Gruppo Daimler Truck crea i presupposti ideali per consentire ai collaboratori di dare il meglio di sé e rimanere efficienti, qualunque sia la loro situazione di vita personale. In questo modo facciamo sì che tutti i collaboratori contribuiscano nel miglior modo possibile al nostro comune successo. A tale scopo offriamo un'ampia gamma di possibilità e programmi di equilibrio vita-lavoro specifici per ogni Paese e condotti sulla base di accordi aziendali.

### **2.1.3 Salute e sicurezza**

La sicurezza sul posto di lavoro, la salute e il benessere dei nostri dipendenti sono valori aziendali non negoziabili in Daimler Truck; questi costituiscono la base della collaborazione all'interno della nostra azienda e del nostro successo economico. Ci prendiamo cura dei nostri dipendenti e li proteggiamo dagli infortuni sul lavoro, danni alla salute e malattie professionali attraverso misure preventive. Per raggiungere questo obiettivo, creiamo un ambiente di lavoro in cui ognuno può dare il meglio di sé, mantenendo al contempo la propria salute fisica e mentale. Ci aspettiamo che i dipendenti agiscano con consapevolezza della sicurezza e pratichino una buona ergonomia; incoraggiamo uno stile di vita orientato alla salute offrendo programmi e risorse a sostegno del benessere e della prevenzione. Lavoriamo costantemente verso una visione di zero infortuni e malattie professionali. Realizziamo tale visione per mezzo dell'iniziativa "WE CARE FOR EACH OTHER" ("Abbiamo cura l'uno dell'altro"). Il nostro obiettivo è migliorare continuamente la cultura della sicurezza e della salute all'interno della nostra azienda.

I nostri leaders si impegnano a garantire la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute, promuovendo costantemente una cultura orientata alla prevenzione.

Tutti i nostri collaboratori operano con piena consapevolezza degli aspetti di sicurezza e salute, rispettano i requisiti applicabili e contribuiscono attivamente al miglioramento continuo delle pratiche di sicurezza e protezione della salute.

Rispettiamo i requisiti di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute definiti nei nostri standard minimi. Le misure tecniche e organizzative proteggono i nostri dipendenti sui luoghi di lavoro. Utilizziamo i dispositivi di protezione personale e gli strumenti ergonomici prescritti. Garantiamo condizioni di lavoro sicure e segnaliamo potenziali rischi per la sicurezza e la salute. Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, segnaliamo comportamenti scorretti e condizioni non sicure e provvediamo a trattare entrambe le situazioni in modo coerente con i requisiti di sicurezza e di protezione della salute. Non lavoriamo sotto l'influenza di sostanze che possono compromettere significativamente la capacità lavorativa (ad

es. alcol e droghe) per evitare di mettere a rischio la nostra sicurezza ovvero la sicurezza e l'incolumità degli altri.

#### **2.1.4 Lavorare con i rappresentanti dei lavoratori**

Ci assumiamo le nostre responsabilità sociali. Cooperiamo in un clima di rispetto e fiducia con tutti i collaboratori, i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati. Ci impegniamo a instaurare un giusto equilibrio tra gli interessi economici dell'azienda e gli interessi dei nostri collaboratori. Anche in caso di discussioni impegnative, l'obiettivo condiviso sarà quello di gettare e mantenere solide basi per una collaborazione costruttiva

#### **2.1.5 Social media**

I social network come Facebook, LinkedIn, Instagram, X o TikTok svolgono un ruolo sempre più importante nel discorso pubblico. Anche noi utilizziamo i social network e i nostri canali di social media per comunicare con i nostri collaboratori, partner commerciali, clienti e pubblico. Non tolleriamo post pieni di odio, dispregiativi o discriminatori sui social media.

Esempi di altri post inaccettabili includono quelli che:

- veicolano contenuti sovversivi
- offendono la dignità di altri utenti
- screditano la nostra reputazione e la reputazione dei nostri collaboratori, o
- danneggiano le nostre relazioni con i principali portatori d'interessi.

#### **2.1.6 Rappresentare Daimler Truck in pubblico**

Il trattamento responsabile delle informazioni aziendali riguarda tutti. Il Gruppo Daimler Truck persegue pertanto una politica volta a garantire una rappresentazione dell'azienda coordinata e uniforme (One Voice Policy).

Di conseguenza, le pubblicazioni esterne su tutti i media (online, stampa, TV, radio e social media), nonché discorsi, presentazioni, interviste e tavole rotonde devono essere coordinate con il Reparto Comunicazione aziendale.

I collaboratori hanno il diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero. Quando esprimiamo opinioni in pubblico, in occasione di eventi, forum pubblici online o sui social network, dove possiamo essere identificati come collaboratori di Daimler Truck, ci assicuriamo di identificare tali post come nostre opinioni personali.

#### **2.1.7 Scelta dei partner commerciali**

Daimler Truck esige il rigoroso rispetto dei principi nel Codice di Condotta di Daimler Truck ed il pieno rispetto di tutte le leggi applicabili non solo dai suoi dipendenti, ma anche dai partner commerciali in tutto il mondo, inclusi fornitori, partner commerciali ed i rispettivi partner lungo l'intera catena di creazione di valore aggiunto (*supply chain*).

A tal fine, prima di stipulare qualsiasi contratto, effettuiamo una verifica dell'integrità dei nostri partner commerciali basata sul rischio. I collaboratori responsabili della scelta dei partner commerciali sono tenuti, nel rispetto dei nostri processi interni, a valutare i partner commerciali nei limiti consentiti dalla legge avvalendosi di un processo di selezione trasparente.

Ciò garantisce che i potenziali partner commerciali rispettino i nostri principi dichiarati. Daimler Truck richiede ai propri fornitori diretti di conformarsi ai Business Partner Standards e agli obblighi contrattuali relativi alle condizioni di lavoro, ai diritti umani, alla tutela dell'ambiente, alla sicurezza, all'etica aziendale e alla compliance.

Anche dopo la stipula di un contratto, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali continuino ad attenersi ai nostri requisiti. Essi si impegnano ad allineare le proprie azioni ai nostri principi e a riesaminare e valutare costantemente il proprio comportamento.

I nostri partner commerciali sono tenuti a informare i propri dipendenti non solo in merito ai contenuti del Codice di Condotta di Daimler Truck, ma anche riguardo a tutte le leggi applicabili, ai Business Partner Standards di Daimler Truck e ai relativi requisiti.

Eventuali criticità relative all'integrità, a possibili violazioni delle leggi e/o al Business Partner Standards di Daimler Truck saranno esaminati insieme al partner commerciale. Se non possono essere risolti, ci riserviamo il diritto di intraprendere azioni legali che potrebbero comportare anche la cessazione del rapporto commerciale.

## **2.2 Rispetto delle leggi**

### **2.2.1 Sicurezza del prodotto e rispetto delle normative tecniche**

Per noi di Daimler Truck la qualità dei nostri prodotti e servizi ha la massima priorità. Nel corso della storia della nostra azienda abbiamo ripetutamente stabilito nuovi standard di riferimento nella sicurezza dei veicoli. Anche oggi ci adoperiamo a tutti i livelli della nostra azienda al fine di rendere la mobilità del futuro quanto più sicura possibile.

Attraverso il progresso tecnologico dei nostri prodotti e servizi, perseguiamo l'obiettivo di ridurre le emissioni al fine di migliorare continuamente la qualità dell'aria. Inoltre, ci stiamo impegnando per ridurre costantemente la produzione di gas serra per dare il nostro contributo alla protezione del clima.

Durante l'intero ciclo di vita del prodotto, garantiamo la conformità legale e normativa dei nostri processi e prodotti. A tal fine, teniamo conto dello spirito e dello scopo fondamentali delle leggi e dei regolamenti pertinenti. Se le condizioni quadro non sono chiare, i nostri collaboratori possono navigare nel sistema di gestione della conformità dei prodotti.

In qualità di collaboratori, svolgiamo un ruolo chiave: dall'idea iniziale al ricondizionamento o allo smaltimento dei nostri prodotti, in qualità di esperti, contribuiamo a soddisfare i requisiti legali e interni, nonché le aspettative dei nostri clienti e della società, contribuendo a rafforzare la loro fiducia nei nostri prodotti.

Conosciamo le normative che riguardano le nostre aree di competenza e ci assicuriamo che il nostro livello di conoscenza sia sempre aggiornato. In ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi, pensiamo al possibile impatto delle nostre azioni. Promuoviamo una cultura del parlare, in cui affrontiamo apertamente i potenziali rischi nelle nostre aree di responsabilità.

### **2.2.2 Rispetto delle norme sull'Intelligenza Artificiale**

Nell'ambito della digitalizzazione, l'intelligenza Artificiale (IA) ha un impatto significativo sui nostri dipendenti, prodotti, servizi e processi. Permettiamo l'uso dell'IA e ci impegniamo a utilizzarla in modo responsabile in linea con i seguenti principi:

le decisioni automatizzate devono poter essere motivate, devono garantire la protezione della privacy, la sicurezza da manipolazioni ed affidabilità, devono tener conto di considerazioni etiche, pari opportunità e diritti dei dipendenti.

Per rafforzare il nostro impegno per un utilizzo responsabile dell'IA, abbiamo stabilito i seguenti principi guida:

Accogliamo l'IA: rimaniamo curiosi e riconosciamo il potenziale dell'IA per il successo della nostra azienda. Siamo determinati a sfruttare l'IA come catalizzatore di trasformazione nel nostro settore. Consideriamo l'IA un punto di svolta e un potente motore di cambiamento e successo, promuovendo l'innovazione e mantenendo la competitività.

Creiamo un impatto positivo: le nostre attività di IA si concentrano sulla fornitura delle migliori soluzioni per i nostri dipendenti, clienti, azionisti e società, per tutti coloro che muovono il mondo. Crediamo che l'IA migliori la redditività e contribuisca a un trasporto efficiente. Ci impegniamo a utilizzare l'IA per costruire un futuro più intelligente, sicuro e sostenibile.

Manteniamo il comando: crediamo che l'IA completi e rafforzi le capacità umane, supportando il processo decisionale e garantendo al contempo il mantenimento del comando. Riconosciamo la nostra responsabilità e comprendiamo che l'IA non ci esonera dalle responsabilità.

Utilizziamo l'IA in modo sicuro e in conformità con la legge: costruiamo fiducia implementando l'IA in modo etico, sicuro e conformemente ai requisiti di legge. Pertanto, sviluppiamo e applichiamo soluzioni di IA in modo approfondito e in compliance con le norme applicabili.

Aderendo a questi principi, ci assicuriamo che il nostro utilizzo dell'IA sia in linea con i nostri valori, le nostre responsabilità e il nostro impegno per la trasparenza e l'innovazione.

### **2.2.3 Normative fiscali e doganali**

Nel Gruppo Daimler Truck, rispettiamo le disposizioni delle leggi fiscali e doganali, che includono le normative sull'imposta sulle società, l'imposta sul reddito, la determinazione dei prezzi di trasferimento e l'imposta sul valore aggiunto, nonché i dazi doganali e le accise da pagare sulle importazioni di merci.

La dichiarazione corretta e tempestiva di tasse e dazi è un principio fondamentale per il Gruppo Daimler Truck. Rifiutiamo gli schemi di elusione fiscale aggressivi e/o illegali.

### **2.2.4 Normativa antitrust**

La concorrenza leale, effettiva e senza ostacoli è uno dei pilastri fondamentali del nostro sistema sociale ed economico, in quanto produce crescita e occupazione e garantisce che, in qualità di consumatori, possiamo tutti acquistare prodotti e servizi moderni a prezzi accessibili.

Anche il Gruppo Daimler Truck beneficia di una concorrenza effettiva, poiché le leggi proteggono anche noi da accordi illeciti e prezzi eccessivi. Ci impegniamo a garantire la concorrenza leale nei mercati e rispettiamo le leggi antitrust e quelle a tutela della concorrenza.

I rischi antitrust si verificano in un'ampia varietà di situazioni, ad esempio:

- scambio di informazioni e analisi comparative con i concorrenti;
- nell'effettuare investimenti e nell'intraprendere accordi di cooperazione;
- in relazione alle attività di post-vendita ed alla vendita di veicoli;
- incentivi alle vendite;
- nello scambio di informazioni su standard tecnici e innovazioni;

- nell'esercizio di attività di associazione di categoria.

I contatti con i concorrenti vengono documentati in modo adeguato e si tengono regolarmente corsi di formazione. Per la partecipazione alle riunioni associative, a causa dell'elevato rischio di violazioni delle norme antitrust, viene prestata particolare attenzione ai relativi requisiti speciali.

### **2.2.5 Legislazione sul commercio estero**

In qualità di azienda attiva a livello internazionale, ci impegniamo a rispettare tutte le norme applicabili in materia di commercio estero, nonché a rispettare le sanzioni economiche nazionali e internazionali. Ciò include l'esportazione di beni, tecnologie, di beni immateriali e servizi. Occorre prestare particolare attenzione ai beni militari, agli embarghi nei confronti di determinati Paesi e alle sanzioni rivolte agli individui.

Le violazioni delle norme sul commercio estero non sono né accettate né tollerate. I nostri processi e sistemi sono progettati per identificare tempestivamente i potenziali rischi e prevenire le violazioni. Tutti i dipendenti sono responsabili, nell'ambito delle loro mansioni, di garantire la compliance con le norme applicabili sul comando delle esportazioni e sulle sanzioni..

### **2.2.6 Antiriciclaggio e finanziamento del terrorismo**

Ci impegniamo a sostenere la lotta internazionale contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo con convinzione e coerenza. Il nostro principio è chiaro: i fondi illegali non hanno alcun posto nella nostra attività. Per questo motivo, i nostri processi aziendali sono progettati in modo da identificare tempestivamente i potenziali rischi e prevenire le violazioni.

Tutti i dipendenti sono responsabili, nell'ambito delle loro mansioni, di assicurare il rispetto delle norme antiriciclaggio applicabili. In tutte le entità giuridiche del nostro Gruppo trovano applicazione gli standard minimi vincolanti e meccanismi di controllo basati sulle leggi di volta in volta applicabili.

Prima di stipulare contratti o effettuare transazioni, eseguiamo controlli basati sul rischio sui nostri business partner. I segnali di allarme come pagamenti opachi o comportamenti sospetti vengono presi seriamente e segnalati alle autorità competenti in conformità con i requisiti di legge.

Lavoriamo esclusivamente con partner che si impegnano alla compliance legale e i cui fondi provengono da fonti legittime. Qualsiasi coinvolgimento nel riciclaggio di denaro o nel finanziamento del terrorismo è illegale e non trova alcuno spazio nei nostri rapporti commerciali.

### **2.2.7 Normativa sull'insider trading e annunci ad hoc**

È vietato l'uso improprio di informazioni privilegiate. La nostra azienda si impegna a mantenere pratiche di negoziazione di titoli eque. Adottiamo tutte le misure necessarie e appropriate per prevenire l'insider trading all'interno della nostra organizzazione.

In qualità di società quotata in borsa, il Gruppo Daimler Truck ha l'obbligo legale di pubblicare senza indugio le informazioni privilegiate relative a Daimler Truck sotto forma di annuncio ad hoc. Finché l'annuncio non è ancora stato pubblicato, le rispettive informazioni non possono essere condivise senza autorizzazione o utilizzate per transazioni in titoli.

Esempi di possibili informazioni privilegiate includono:

- risultati finanziari sorprendenti;

- cambiamenti nelle proiezioni degli utili o nella situazione degli ordini;
- variazioni dei dividendi;
- fusioni, partnership importanti o acquisizioni pianificate;
- significative innovazioni tecniche;
- importanti decisioni in materia di personale e cambiamenti nell'organizzazione della gestione; e
- cambiamenti nelle relazioni commerciali importanti.

Tutti i collaboratori contribuiscono a garantire che le informazioni privilegiate siano pubblicate senza indugio e secondo le modalità prescritte dalla legge. Fino ad allora, le informazioni possono essere messe a disposizione solo delle persone che ne hanno bisogno per l'esercizio delle loro funzioni. Alle persone che detengono informazioni privilegiate è fatto divieto di negoziare, personalmente o tramite terzi, titoli che potrebbero essere interessati dalle informazioni riservate.

### **2.2.8 Prevenzione della corruzione**

All'interno del Gruppo Daimler Truck, abbiamo una chiara comprensione del tipo di attività che svolgeremo o meno. Non diamo né accettiamo tangenti. Ci guadagniamo la fiducia dei nostri partner commerciali e dei nostri clienti con i nostri prodotti e servizi e non attraverso un'influenza indebita. Inoltre, non permettiamo ad altri di esercitare un'influenza indebita su di noi. Al contrario, prendiamo decisioni per ragioni oggettive e verificabili.

Il Gruppo Daimler Truck non tollera alcun comportamento corrotto da parte dei propri collaboratori, partner commerciali o clienti. Le decisioni basate sulla corruzione distorcono la concorrenza, danneggiano il patrimonio e la reputazione della società e vanno contro il bene comune. Per evitare possibili danni al Gruppo Daimler Truck, evitiamo anche la semplice apparenza di un'influenza indebita.

Agiamo in conformità con il nostro Codice di Condotta Daimler Truck anche quando siamo in contatto con i funzionari pubblici. Evitiamo anche la semplice apparenza di un'influenza indebita, ad esempio attraverso pagamenti in denaro, ricompense non monetarie e altri benefici. Seguiamo questa regola anche quando tali regali sono attesi o presumibilmente consueti per affari ufficiali.

Il Gruppo Daimler Truck vieta i pagamenti di facilitazione. Questi pagamenti, che sono di scarso valore, sono generalmente effettuati a pubblici ufficiali al fine di facilitare o accelerare un atto ufficiale di routine a cui il Gruppo Daimler Truck ha diritto per legge. Non effettuiamo pagamenti di facilitazione, né direttamente né indirettamente.

Attraverso corsi di formazione e audit regolari, ci assicuriamo che i comportamenti corrotti siano prevenuti, individuati e puniti.

## **2.3 Responsabilità sociale**

In qualità di uno dei maggiori costruttori di veicoli industriali al mondo, prendiamo molto sul serio la nostra responsabilità nei confronti dei nostri dipendenti, dell'ambiente, della società e delle comunità che ci circondano.

### **2.3.1 Rispetto dei diritti umani**

Il Gruppo Daimler Truck rispetta e sostiene i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e basa le sue azioni sui Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. Diamo quindi particolare importanza ai diritti della Carta Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e agli standard fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Il Gruppo Daimler Truck rifiuta il lavoro minorile, il lavoro forzato, la schiavitù moderna, tutte le forme di discriminazione, le minacce alle persone che difendono i diritti umani (ad es. collaboratori o rappresentanti sindacali) e altre violazioni dei diritti umani. Ci opponiamo anche a tutte le condizioni di sfruttamento del lavoro e siamo fermamente impegnati a garantire la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

Ci impegniamo a garantire che non solo noi, ma anche i nostri business partner, in particolare i fornitori e i loro subfornitori, rispettino questi standard e valori. Adottiamo misure adeguate e ci assumiamo la responsabilità della due diligence sui diritti umani sulla base dei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani. Affermiamo questo impegno anche attraverso la nostra Dichiarazione dei Principi sulla Responsabilità Sociale e sui Diritti Umani.

### **2.3.2 Cittadinanza d'impresa in Daimler Truck: Daimler Truck Cares**

Per noi, il successo aziendale e la responsabilità sociale vanno di pari passo. Contribuiamo al progresso delle società in tutto il mondo e creiamo benefici riconoscibili. Il nostro impegno sociale supporta la nostra strategia aziendale ed è raggruppato sotto l'egida di Daimler Truck Cares.

Con il nostro approccio strategico di cittadinanza d'impresa, poniamo particolare enfasi su due aree: Corporate Giving (donazioni in denaro e in natura) e Corporate Volunteering (impegno volontario dei nostri collaboratori).

Doniamo solo a organizzazioni che sono state riconosciute come istituti di beneficenza. Non facciamo donazioni per perseguire interessi finanziari egoistici, non chiediamo né ci aspettiamo nulla in cambio. Rispettiamo tutti i requisiti legali e abbiamo stabilito un processo di donazione interno. Le donazioni di natura politica richiedono un processo di approvazione separato.

Inoltre, accogliamo e promuoviamo gli sforzi nel volontariato dei nostri collaboratori. Li incoraggiamo a partecipare agli sforzi della comunità locale e mettiamo a disposizione delle organizzazioni di beneficenza le nostre capacità collettive, la nostra esperienza e il nostro supporto pratico.

Il volontariato aziendale integra il lavoro di volontariato che molti dei nostri collaboratori svolgono insieme al loro lavoro presso Daimler Truck. Come azienda che prende sul serio la propria responsabilità nei confronti della comunità, sosteniamo le attività di volontariato dei nostri collaboratori, indipendentemente dal fatto che si tratti di attività sociali, benefiche o politiche.

Le nostre attività di Corporate Citizenship comprendono vari progetti in tutto il mondo che sono adattati alle esigenze locali. Vogliamo anche rafforzare le nostre attività globali nei settori della salute e della sicurezza stradale, dell'istruzione, dell'ambiente e dei soccorsi internazionali in caso di calamità.

### **2.3.3 Sponsorizzazioni e partnership di marketing**

Utilizziamo le sponsorizzazioni (compresi i posizionamenti di prodotti) e le partnership di marketing in modo trasparente e mirato per influenzare positivamente la percezione pubblica dei nostri marchi, prodotti e servizi, nonché della nostra azienda. In ogni progetto, i nostri contributi e quelli del partner commerciale corrispondono l'uno all'altro in termini di valore. Prima di concludere il contratto, sottoponiamo ogni partner a un controllo dell'integrità basato sul rischio e prestiamo attenzione ai potenziali rischi reputazionali di una collaborazione. Rispettiamo le leggi vigenti e i regolamenti interni durante l'esecuzione dei progetti. I casi con un collegamento politico diretto o indiretto richiedono un processo di approvazione separato.

### 2.3.4 Rappresentanza degli interessi politici

In qualità di azienda che opera in tutto il mondo, facciamo parte dell'ambiente politico e sociale globale. Per questo motivo partecipiamo ai processi politici e pubblici di formazione delle opinioni in qualità di partner commerciale affidabile e affidabile. Ci impegniamo in una comunicazione affidabile e basata sui fatti con governi, associazioni e organizzazioni di categoria, nonché con gruppi di interesse sociale e incorporiamo i loro suggerimenti nelle nostre azioni. Nel farlo, teniamo conto dell'interesse della società per la trasparenza e l'apertura.

## 2.4 Protezione del Clima e dell'Ambiente

Il nostro obiettivo è rendere i trasporti e la mobilità dei passeggeri privi di CO<sub>2</sub>e attraverso innovazioni tecniche relative al loro utilizzo. Ciò significa che durante la marcia i nostri veicoli non emettono emissioni equivalenti al CO<sub>2</sub>, né biossido di carbonio né altri gas serra come metano e ossido di azoto. A questo contribuiamo non solo con i moderni veicoli elettrici o a batteria alimentati a idrogeno, ma anche con i nostri servizi e i nuovi strumenti digitali. Perseguiamo questa ambizione lungo l'intera catena di creazione di valore aggiunto.

Inoltre, puntiamo a una produzione efficiente dal punto di vista delle risorse e a zero emissioni di CO<sub>2</sub>. Il nostro obiettivo è ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>e nei nostri processi produttivi, aumentare l'uso di energie rinnovabili, ottimizzare il rendimento energetico e idrico e rafforzare la circolarità delle risorse. Vogliamo migliorare la nostra impronta ambientale ed energetica in tutto il mondo e soddisfare le crescenti esigenze dei consumatori, nonché le sfide ecologiche attuali e future.

Allineiamo la nostra attività ai principi dell'Economia Circolare. Il nostro obiettivo: ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri prodotti e della produzione attraverso cicli di vita dei materiali chiusi. Trattiamo le risorse naturali con cura. Fin dall'inizio dello sviluppo del veicolo, ci siamo concentrati sulla riciclabilità e sulla lunga durata. Per evitare sprechi, lavoriamo per prolungare la durata di tutti i componenti del veicolo. Particolare attenzione è rivolta al trattamento responsabile delle batterie ad alto voltaggio. Qui sviluppiamo soluzioni di recupero per recuperare i materiali e utilizzarli in modo sostenibile.

All fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale e il consumo energetico, progettiamo tutte le fasi della catena di creazione di valore aggiunto nella maniera più possibile ecocompatibile ed efficiente dal punto di vista energetico. I dipendenti, i clienti e il pubblico ricevono le informazioni necessarie per comprendere l'impatto ambientale e il rendimento energetico dei prodotti e delle attività aziendali di Daimler Truck

## 2.5 Gestione dei conflitti di interesse

### 2.5.1 Conflitti d'Interesse

Il Gruppo Daimler Truck rispetta gli interessi individuali e la vita privata dei suoi collaboratori. Ogni dipendente deve garantire che gli interessi finanziari personali e privati non influenzino le decisioni aziendali.

Pertanto, dobbiamo evitare situazioni in cui interessi finanziari personali o privati siano in conflitto con gli interessi della nostra azienda o dei nostri partner commerciali. In caso [di tali conflitti di interesse](#), siamo tenuti a comunicarli immediatamente e a cercare una soluzione con il rispettivo gruppo dirigente che non danneggi gli interessi del Gruppo Daimler Truck.

I conflitti di interesse possono sorgere, ad esempio, se i collaboratori:

- esercitino un'attività collaterale; o
- facciano parte di un organo societario di un'altra azienda; o
- detengano partecipazioni in imprese concorrenti; o

- accettino, offrano o concedano omaggi o inviti;

### **2.5.2 Attività collaterali e responsabilità ufficiali**

Le attività collaterali retribuite e l'assunzione di mandati, ad esempio in commissioni di vigilanza, consigli di amministrazione o altri organi amministrativi di qualsiasi altra società, possono portare a conflitti di interesse. I dipendenti sono pertanto tenuti a informare il proprio superiore prima di intraprendere tali attività. Inoltre, devono essere osservati eventuali ulteriori processi e requisiti previsti dalle rispettive società del Gruppo.

Qualora un'attività segnalata comporti un conflitto di interessi o pregiudichi i legittimi interessi dell'azienda, ci riserviamo il diritto di limitare o vietare l'esercizio di tale attività.

In linea di principio, non è consentito svolgere attività secondarie durante l'orario di lavoro e utilizzare le risorse aziendali.

Ulteriori informazioni sono disponibili nella Policy Compliance di HR.

### **2.5.3 Partecipazioni in altre società**

I dipendenti devono comunicare qualsiasi partecipazione in fornitori, clienti, business partner o concorrenti se si verifica un potenziale conflitto di interessi. Questo dovere trova applicazione indipendentemente dal fatto che la partecipazione sia di proprietà diretta o che sia indirettamente esercitata un'influenza significativa, ad esempio come tutore, fiduciario o per mezzo di terzi.

Partecipazioni significative pari o superiori al 25% in fornitori, clienti, business partner o concorrenti devono sempre essere segnalate al manager responsabile. L'obbligo di divulgazione si applica sia prima dell'inizio del rapporto di lavoro che al momento dell'acquisizione durante il rapporto di lavoro, ad esempio tramite acquisto, donazione o eredità.

### **2.5.4 Regali e inviti**

Quando si ha a che fare con partner commerciali e clienti, i regali e gli inviti (collettivamente denominati "benefici") sono una pratica comune e consentiti entro limiti adeguati. Per evitare che il Gruppo Daimler Truck subisca danni alla reputazione o perdite finanziarie, basiamo le nostre decisioni su motivi oggettivi e verificabili e non siamo influenzati da prestazioni in natura inadeguate.

In qualità di collaboratori, non possiamo incoraggiare, chiedere o pretendere regali, inviti, servizi personali o favori per noi stessi o per altri da partner commerciali. Rifiutiamo i benefici quando possono dar luogo anche solo all'apparenza di un'influenza indebita. Quando concediamo o riceviamo sconti e riduzioni, ci assicuriamo che siano adeguati.

Gli articoli pubblicitari e i regali occasionali offerti volontariamente possono essere accettati se sono di valore ragionevole. Accettiamo inviti da parte di partner commerciali a cene o eventi solo se sono dati liberamente, servono a uno scopo commerciale, non si verificano con eccessiva frequenza e se l'invito è appropriato per l'occasione.

Abbiamo fissato un valore di riferimento di 70 euro per i regali di terzi come importo che può essere considerato adeguato e di 120 euro per gli inviti di terzi. In caso di dubbi sull'opportunità di un regalo o di un invito, ci consultiamo con il nostro manager.

Se riceviamo benefici che superano i nostri valori di riferimento, lo comunichiamo e documentiamo di averli ricevuti. Restano in vigore gli obblighi di comunicazione previsti da disposizioni di legge, come ad esempio la normativa fiscale.

Inoltre, quando facciamo regali e inviti ai nostri partner commerciali e clienti, seguiamo il principio che anche la semplice apparenza di un'influenza indebita deve essere evitata. I benefici in natura sono consentiti solo quando hanno un valore adeguato e sono erogati nell'ambito della normale attività aziendale. Siamo cauti e particolarmente critici nel determinare se è opportuno fare regali e inviti a collaboratori di agenzie governative o imprese di proprietà statale, funzionari pubblici e politici.

## **2.6 Gestione delle informazioni e delle risorse aziendali**

### **2.6.1 Utilizzo delle risorse aziendali**

Utilizziamo le risorse in modo attento e sostenibile. Lo facciamo per la nostra responsabilità sociale e ambientale, per rispetto e come obbligo nei confronti dei nostri azionisti e perché è nel nostro interesse lavorare in un'azienda che opera in modo sostenibile.

Di norma, utilizziamo i materiali, la proprietà intellettuale, i beni e altre risorse dell'azienda solo per scopi ufficiali. Fanno eccezione i regolamenti aziendali che consentono l'uso personale delle risorse aziendali. Lo spreco nell'uso delle risorse diminuisce il patrimonio dell'azienda e può anche causare danni alla reputazione. Pertanto, ci assicuriamo che noi stessi e coloro che ci circondano utilizzino le risorse in modo responsabile ed economico.

Inoltre, trattiamo le informazioni in modo responsabile perché sono una delle nostre risorse più importanti. La protezione e la verifica delle informazioni è quindi di grande importanza per il Gruppo Daimler Truck. Indipendentemente dal fatto che ci incontriamo con partner commerciali o partecipiamo a eventi privati, ci assicuriamo di non divulgare informazioni sul Gruppo Daimler Truck che forniscano a estranei informazioni non autorizzate sui nostri processi aziendali. Ci assumiamo la responsabilità delle informazioni che trattiamo applicando le condizioni generali per la sicurezza delle informazioni.

I segreti commerciali, ad esempio invenzioni, nuovi prodotti o design di veicoli, ci garantiscono un vantaggio sui nostri concorrenti. Per questo motivo proteggiamo queste informazioni secondo uno standard particolarmente elevato. Rispettiamo le leggi e i regolamenti interni per la protezione dei segreti aziendali e rispettiamo i segreti aziendali dei nostri concorrenti, partner commerciali e clienti.

### **2.6.2 Trattamento dei dati**

Con il nostro impegno per la responsabilità dei dati, abbiamo definito un quadro d'azione chiaro per il Gruppo Daimler Truck sulla gestione dei dati sulla base dei tre principi guida di "valore aggiunto", "potenziale di business" e "uso responsabile dei dati".

Con i dati aggiungiamo valore per i nostri clienti e partner commerciali. Analizzando i dati, miglioriamo continuamente i nostri prodotti e siamo in grado di offrire servizi digitali innovativi a vantaggio dei nostri clienti e partner commerciali. Informiamo i nostri clienti ed i loro collaboratori, nonché i nostri partner commerciali, in modo trasparente sull'utilizzo dei dati.

Consideriamo i dati come una risorsa preziosa per generare un aumento sostenibile di valore per la nostra azienda. I dati e la loro analisi sistematica sono alla base di nuovi modelli di business, tecnologie innovative e processi interni efficienti. A tal fine, garantiamo un'elevata qualità, trasparenza e disponibilità dei dati raccolti all'interno della nostra azienda.

Utilizziamo i dati in modo responsabile e proteggiamo la privacy dei nostri collaboratori, clienti e partner commerciali per creare una fiducia sostenibile. Il nostro "Data Compliance Management System" globale ci aiuta a garantire la conformità ai tutti i requisiti rilevanti in materia di protezione dei dati. Migliorando continuamente i nostri elevati standard di privacy e sicurezza dei dati, creiamo le basi per un uso sicuro e responsabile dei dati.

Chiunque ci affidi dei dati può essere certo che saranno trattati in modo sicuro e nel rispetto della legge. Tutti i collaboratori sono responsabili affinché l'utilizzo dei dati personali avvenga solo in modo legittimo e siano protetti da accessi non autorizzati. Il nostro obiettivo è quello di tenere conto sin dall'inizio degli aspetti della protezione dei dati in tutti i prodotti, servizi e processi.

### **2.6.3 Corporate Security, Information and Cybersecurity**

Il comportamento dei nostri dipendenti gioca un ruolo fondamentale per garantire la sicurezza di Daimler Truck: ogni dipendente contribuisce a ridurre al minimo i rischi per la sicurezza attraverso azioni responsabili e consapevoli della sicurezza.

Proteggiamo persone, asset materiali e immateriali e la reputazione di Daimler Truck. Siamo consapevoli delle potenziali minacce derivanti da attacchi fisici e informatici e agiamo in modo responsabile nella nostra attività quotidiana per prevenire o ridurre i rischi per la nostra azienda. Rispettiamo i requisiti di sicurezza, sensibilizziamo, forniamo formazione e monitoriamo costantemente gli sviluppi nel campo della sicurezza.

Queste conoscenze ci consentono di comprendere le esigenze di sicurezza tecniche e organizzative dell'azienda e di implementare costantemente misure di sicurezza adeguate. Ad esempio, condividiamo le informazioni aziendali solo nella misura necessaria, attraverso canali di comunicazione sicuri e esclusivamente con partner fidati.

Non esitiamo a segnalare incidenti o osservazioni rilevanti per la sicurezza. Esempi includono l'accesso non autorizzato, la perdita di un telefono cellulare con accesso ai dati aziendali o un'e-mail contenente un link sospetto. I team di sicurezza di Daimler Truck sono a disposizione di tutti i dipendenti 24/7 per ricevere rapporti, verificarli e, se necessario, avviare misure di sicurezza adeguate

### **2.6.4 Protezione della Proprietà Intellettuale**

Il Gruppo Daimler Truck possiede un vasto know-how e numerosi brevetti e altri diritti di proprietà, come marchi e design. Questi sono tra i beni più importanti dell'azienda e ci consentono di rimanere competitivi e di reagire al mercato. Pertanto, ci assicuriamo che siano protetti dall'uso improprio. È altrettanto importante garantire che evitiamo l'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di terzi.

## **3. Rispetto del Codice di condotta Daimler Truck**

### **3.1 Ambito di applicazione**

Il presente Codice di Condotta Daimler Truck si applica a tutti i collaboratori di Daimler Truck Holding AG e Daimler Truck AG, nonché alle società del Gruppo Daimler Truck da esse controllate. Tutti i collaboratori sono tenuti a familiarizzare con il presente Codice di Condotta Daimler Truck, a conoscerlo e a rispettarlo. Una volta che sono state emanate politiche specifiche o altre normative, queste diventano vincolanti.

### **3.2 Cosa ci aspettiamo dai nostri manager**

Un comportamento responsabile richiede manager responsabili. Il Gruppo Daimler Truck si aspetta quindi che i manager di tutti i livelli adempiano al loro dovere di dare il buon esempio comportandosi in modo etico, fornendo così una guida ai collaboratori. Supportati da buone condizioni di lavoro, i nostri manager si impegnano a raggiungere risultati lavorativi eccellenti. Osservano sempre i nostri principi aziendali e le nostre linee guida di comportamento e le disposizioni del presente Codice di Condotta Daimler Truck. Nel farlo, fungono da esempi di ispirazione per i membri del loro team.

I nostri managers trattano i loro dipendenti con rispetto e professionalità e promuovono lo spirito di squadra. Forniscono alla loro squadra una solida base di conoscenze e li mettono nella condizione di assumersi responsabilità. I managers spiegano il ragionamento alla base delle decisioni per fornire ai membri del team una guida chiara. Promuovono una cultura del rispetto reciproco e incoraggiano la comunicazione aperta. Inoltre, i nostri managers promuovono e si aspettano un dialogo trasparente e assicurano un approccio positivo nella gestione degli errori.

### **3.3 Gestione degli errori**

Imparare dagli errori è una parte fondamentale di ciò che siamo, e ci aiuta a crescere come individui e come organizzazione. Il nostro approccio alla gestione degli errori è, quindi, trasparente e aperto e condividiamo le nostre esperienze per consentire il progresso e l'innovazione.

Il prerequisito per questo è una cultura aziendale che riconosca, discuta e corregga le decisioni sbagliate. Spetta quindi a ciascuno di noi assumersi la responsabilità e creare e richiedere un ambiente di lavoro in cui i collaboratori non abbiano paura di affrontare eventuali errori. Come azienda, accogliamo con favore una cultura della gestione degli errori aperta, equa e responsabile.

### **3.4 Trattamento delle violazioni delle regole**

Le violazioni di leggi, delle direttive (policy) aziendali e delle altre disposizioni possono causare gravi perdite finanziarie, comportare il rischio di multe per il Gruppo Daimler Truck e i suoi collaboratori, danneggiare la nostra immagine e reputazione, comportare la mancata concessione di autorizzazioni e causare la nostra esclusione dai mercati locali e nazionali. Le violazioni devono quindi essere rilevate in modo tempestivo al fine di evitare che il Gruppo Daimler Truck e i suoi collaboratori subiscano danni e per garantire una collaborazione leale. Se noi, in qualità di collaboratori, osserviamo la violazione di norme o regolamenti o abbiamo motivo di sospettare che possa essersi verificata una violazione di una norma o di un regolamento, non esitiamo a segnalarlo. In caso di (potenziali) violazioni, tutti i collaboratori hanno la responsabilità di segnalare tempestivamente le loro preoccupazioni, indipendentemente dal fatto che scelgano di contattare il proprio manager, il dipartimento HR responsabile, i rappresentanti dei collaboratori, la consulenza sociale, i colleghi del dipartimento Legal and Compliance o il sistema di segnalazione SpeakUp. Il sistema di segnalazione SpeakUp è aperto a tutti i collaboratori, partner commerciali e terze parti.

Il team del sistema di segnalazione SpeakUp supervisiona l'elaborazione delle segnalazioni fino alla chiusura del caso. Nel fare ciò, il sistema di segnalazione SpeakUp si impegna a mantenere il più alto livello possibile di riservatezza. Inoltre, facciamo dell'equità una priorità nel nostro sistema di segnalazione, sia quando interagiamo con i segnalatori che con i collaboratori interessati da una segnalazione. Seguiamo sempre il principio di proporzionalità. In ogni caso consideriamo quali conseguenze sono appropriate, necessarie e ragionevoli.

In caso di indizi sostanziali di violazioni, si prega di contattare direttamente il sistema di segnalazione SpeakUp . Il sistema di segnalazione SpeakUp è disponibile tramite la piattaforma online SpeakUp o via e-mail all'indirizzo [speakup@daimlertruck.com](mailto:speakup@daimlertruck.com).

### **3.5 Supporto e assistenza**

Il presente Codice di Condotta Daimler Truck non può fornire risposte specifiche a tutte le domande e situazioni. Se non sei sicuro e hai bisogno di una guida nelle tue attività quotidiane al lavoro, tu, in qualità di collaboratore, puoi trovare informazioni e contatti più dettagliati sul sito web di Daimler Truck, e sui nostri canali di comunicazione d'ad esempio nella Social Intranet.

